

Mensagem a Cavalo

Semana de 25 de Novembro a 01 de Dezembro de 2012

www.universidadedocavalo.com.br

UM BOM CAVALO

Aluisio Marins, MV

O que as pessoas desejam e compram quando decidem ter um cavalo?

Podemos afirmar que dentre os vários fatores determinantes de escolha na hora de uma compra, os novos clientes do cavalo estão priorizando algo que antes não era tão lembrado: o treinamento. As pessoas compram acima de tudo o treinamento do cavalo. E esta é uma deficiência grande do nosso mercado, em absolutamente todas as raças. Treinamento de cavalos não se resume em saltar o cavalo de salto, esbarrar o cavalo de rédeas, virar um cavalo de tambor. Para os novos e potenciais clientes, treinamento de cavalos significa ter um cavalo seguro, confiável, manso, de fáceis comandos, que todos, absolutamente todos possam montar e se divertir.

De forma absolutamente independente em termos de modalidades ou raças, e, por mais estranho que pareça, o novo perfil de clientes do cavalo gosta e paga mais por cavalos que entre tantas outras coisas:

- Fica parado quando o cavaleiro vai montar. Não sair andando até que o cavaleiro peça;
- Sabe encostar em cadeiras, cupins, barrancos para o cavaleiro montar;
- Saber abrir uma porteira;
- Deixa que o cavaleiro vista um agasalho ou capa de chuva;
- É leve nos controles, fácil de ser conduzido;
- Sabe processar as situações de medo e stress;
- Obedece aos controles de direção e velocidade;
- Entra em caminhões e trailers com facilidade;

Pode parecer distante da realidade do cavalo de esporte, mas um cavalo de esporte que traz consigo estas e outras habilidades, são hoje valorizados por apresentarem mais componentes diferenciais aos compradores. Tudo isto passa pela doma, que nada tem a ver com o treinamento específico da modalidade fim do cavalo, ou mesmo possíveis títulos no futuro. O futuro de um cavalo é a longevidade das habilidades aprendidas.



UNIVERSIDADE
DO CAVALO

Oferecendo a você o que os cavalos têm de melhor